

Правила и Условия использования промокодов

Актуальная редакция от «26» мая 2026 г.

СОВЕРШАЯ ПОКУПКУ СТРАХОВОЙ ПРОГРАММЫ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ПРОМОКОДА, ПОКУПАТЕЛЬ СОГЛАСЕН И ПОДТВЕРЖДАЕТ, ЧТО ОЗНАКОМИЛСЯ С УСЛОВИЯМИ НАСТОЯЩИХ ПРАВИЛ, УСЛОВИЯ ЕМУ ПОНЯТНЫ, И ОН ОБЯЗУЕТСЯ СОБЛЮДАТЬ ИХ В ПОЛНОМ ОБЪЕМЕ.

1. Термины

Промокод — определенная последовательность символов, при условии активации которой и соблюдении иных условий использования Промокода Заказчику предоставляется Скидка. Срок действия Промокода, программы, при покупке которых может быть использован Промокод, а также иные условия его применения содержатся в приложении к правилам и условиям использования промокодов.

Скидка — сумма, на которую снижается розничный тариф на программы АО «СК «Ю-Лайф». Скидка предоставляется Заказчику в размере, указанном в приложении к правилам и условиям использования промокодов.

Организатор — АО «СК «Ю-Лайф», ОГРН 1068601000335, адрес: 127015, город Москва, вн.тер.г. муниципальный округ Беговой, проезд Бумажный, дом 19, помещение 6/7В.

Покупатель — совершеннолетнее физическое лицо, имеющее намерение приобрести программу страхования и использующее покупку исключительно для личных, семейных, домашних и иных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности, выполнившее в полной мере условия покупки с применением Промокода.

Сайт — страница в сети Интернет, содержащая Промокод и условия предоставления Скидки.

2. Способы распространения Промокодов

2.1. Распространение Промокодов проводится Акционерным обществом «Страховая компания «Ю-Лайф» (далее – Организатор) следующими способами:

- среди посетителей мероприятий с участием Организатора,
- путем отправки на контактные адреса электронной почты покупателей в ходе рекламных акций,
- в личном кабинете на веб-сервере Организатора по электронному адресу: <https://www.ulife.ru/>,
- в социальной сети ООО «В Контакте» по электронному адресу: <https://vk.com/ulife.ru>,
- в мессенджере «МАКС», принадлежащем ООО «Коммуникационная платформа», по электронному адресу https://max.ru/id8601027509_biz,
- иными способами.

2.2. Организатор оставляет за собой право вносить изменения в перечень способов распространения Промокодов.

3. Условия распространения и использования Промокодов

3.1. Промокоды могут использовать физические лица, являющиеся клиентами Организатора, резиденты и нерезиденты России, заключившие с Организатором договор страхования, если иное не указано в сопроводительных материалах к Промокоду (далее – «Обладатели Промокодов»).

3.2. Промокод не является именованным и может применяться только для тех договоров, которые соответствуют критериям использования Промокода.

3.3. Промокод не подлежит продаже или обмену, в том числе на денежные средства.

3.4. Промокод предоставляет возможность приобретения со Скидкой только тех программ Организатора, которые указаны в приложении к правилам и условиям использования Промокодов.

3.5. В период действия Промокода по одному договору с Организатором можно использовать только один Промокод на покупку программы страхования из линейки Организатора, указанных в приложении к правилам и условиям использования Промокодов, если иное не указано в сопроводительных материалах к Промокоду.

3.6. Для использования Промокода необходимо ввести уникальный код в специальное поле на веб-сервере <https://www.ulife.ru/> при формировании заказа на покупку программы и убедиться в применении Промокода при расчете стоимости программы Организатора. При неуказании Промокода Покупателем, либо при неприменении Промокода расчетной системой при формировании заказа, в том числе в результате технического сбоя, покупка подлежит оплате в полном объеме (без учета Скидки).

3.7. Не допускается суммирование нескольких Промокодов для совершения единовременной покупки.

3.8. Скидка по Промокоду действует, только если покупатель ввел промокод на сайте до момента оплаты покупки в компании Организатора.

3.9. При оформлении Заказа может быть использован только один Промокод. Если Промокод в соответствии с сопроводительными материалами к нему может быть применен к нескольким перечисленным в материалах программам и при формировании заказа с использованием Промокода в порядке, указанном в п.3.6. настоящих Условий, Покупателем выбрано несколько таких программ, Промокод будет автоматически применяться к каждой такой выбранной программе.

3.10. Промокод действует в городах, которые входят в список приобретаемой программы, если программа включает ограничения по городам и иные ограничения, в том числе по оказанию услуг.

3.11. Промокод активируется сразу после его предоставления Организатором Покупателю в электронном виде путем отправки письма на электронную почту Покупателя или иным способом согласно п.2.1 и действителен до даты, указанной в приложении к правилам и условиям использования Промокодов, срок действия Промокода может быть увеличен на усмотрение Организатора.

3.12. Промокоды, не использованные до указанной даты (времени), становятся недействительными и не могут быть использованы после указанной даты (времени).

4. Отзыв Промокодов

4.1. Настоящие Правила, а также условия предоставления Промокодов могут быть изменены Организатором в одностороннем порядке без предварительного уведомления Покупателей, в том числе срок действия Промокода и/или размер скидки. Новая редакция Условий предоставления Промокода размещается на сайте <https://www.ulife.ru/client/info>. Организатор вправе досрочно прекратить проведение акции, при этом Покупатели не имеют права требовать каких-либо компенсаций и возмещения ущерба.

4.2. В случае выявления Организатором нарушений настоящих Условий и иных злоупотреблений со стороны Обладателя Промокода, Организатор вправе аннулировать Промокод и/или приобретенные с его применением программы.

5. Ответственность сторон

5.1. Организатор несет ответственность только за Промокоды, которые распространяет в своей рекламе (инициированной Организатором). Организатор не несет ответственность за размещенную на сторонних ресурсах информацию о скидках и условиях предоставления Промокодов.

5.2. Организатор кроме прочего, в том числе изложенного в настоящих Правилах и Условиях предоставления Промокода, не несет ответственности:

- за не ознакомление Покупателей с настоящими Правилами и/или с Условиями предоставления Промокода;
- за сообщение Покупателями неверных либо неполных сведений о себе, в том числе об их контактных телефонах и электронных адресах;
- за ошибки, сбои в программном обеспечении, учитывающем Покупателей, операции и заказы.

5.3. Использование Промокода (его ввод в специальное поле в соответствии с п. 3.6. настоящих Условий) подразумевает полное согласие Обладателя Промокода с настоящими Условиями и соответствующими сопроводительными материалами.

5.4. Использование Промокода является согласием Обладателя Промокода получать дополнительную информацию рекламного характера от Организатора по каналам связи.

5.5. Организатор оставляет за собой право в любое время изменять условия применения Промокода, в том числе срок действия и/или размер Скидки.

5.6. По всем вопросам, связанным с распространением и использованием Промокодов, следует обращаться в службу поддержки клиентов компании Организатора.

Приложение

к правилам и условиям использования промокода *Deti15*

Промокод *Deti15* - это специальный буквенно-цифровой код, который дает скидку при покупке программ страхования на сайте ulife.ru.

Для получения скидки необходимо ввести промокод *Deti15* в соответствующее поле на странице <https://www.ulife.ru/> при формировании заказа на покупку программы «Спорт без забот» на официальном сайте АО «СК «Ю-Лайф».

Скидка по промокоду *Deti15* составляет не менее 15% от розничной стоимости программы и активируется сразу после его предоставления Организатором Покупателю в электронном виде и действует до «31» августа 2026 г. включительно.

Генеральный директор
АО «СК «Ю-Лайф»



/ А.В. Захаров